



Communicatietoolkit 2023

Amsterdamse Sport- en Bewegeweek

Actieveer jouw doelgroep en breng jouw beweegactiviteiten onder de aandacht met jouw eigen gecreëerde promotiematerialen via Canva.

De Amsterdamse Sport- en Bewegeweek

Tijdens de Amsterdamse Sport- en Bewegeweek willen wij samen zoveel mogelijk Amsterdammers in beweging brengen. Van **vrijdag 15 tot en met zondag 24 september** worden door de hele stad gratis beweegactiviteiten aangeboden, zodat Amsterdammers op een laagdrempelige manier de kans krijgen om een beweegactiviteit te ontdekken die bij hen past.

Onderdeel van de Nationale Sportweek

De Amsterdamse Sport- en Bewegeweek is een onderdeel van de landelijke Nationale Sportweek-campagne, genaamd 'sport geeft je een boost'. In lijn met de visie van het NOC*NSF, willen wij zoveel mogelijk mensen met plezier laten bewegen, ieder op zijn eigen manier. De kans is namelijk groter dat mensen actief blijven als ze tijdens het bewegen een positief gevoel hebben ervaren. Wil je meer informatie over de landelijke Nationale Sportweek-campagne, klik dan [hier](#).



Promotie van jouw sport- en beweegactiviteiten

Met als doel zoveel mogelijk inwoners van Amsterdam aan te moedigen om actiever te worden, willen wij jouw vereniging, stichting of organisatie ondersteunen bij het promoten van je eigen activiteiten, maar ook van het totale aanbod aan beweegactiviteiten tijdens de week. Met behulp van de onderstaande promotiematerialen bieden we jou de mogelijkheid om de campagne van de Amsterdamse Sport- en Bewegeweek te delen, maar kun je ook de campagne personaliseren om zo jouw doelgroep te activeren om deel te nemen aan jouw georganiseerde activiteit(en).



Hoe gebruik je de toolkit?

De Amsterdamse Sport- en Bewegeweek is een goed moment om meer mensen in beweging te krijgen en hen een boost te laten ervaren. In deze toolkit vind je verschillende materialen die je online en offline kan delen in aanloop naar en tijdens de Amsterdamse Sport- en Bewegeweek.

Campagne visuals

We bieden jou volledig gebruiksklare hulpmiddelen die je kan inzetten voor de promotie van jouw activiteit of het totale aanbod. Je hebt de mogelijkheid om onze standaard campagnevisuals te gebruiken. Deze visuals bestaan uit zeven verschillende formaten, met drie campagnebeelden die de nadruk leggen op bewegen.

Beeldbank

Daarnaast heb je toegang tot de beeldbank van de Amsterdamse Sport- en Bewegeweek. Hier kun je foto's vinden die je kan gebruiken ter promotie van jouw activiteit(en).

Let op: deze beelden zijn bedoeld ter promotie van de Amsterdamse Sport- en Bewegeweek en mogen alleen gebruikt worden voor dit doeleinde.



Amsterdamse Sport- en Bewegeweek 2023



Promotiematerialen personaliseren Canva

Je kan er ook voor kiezen om de bovenstaande visuals te personaliseren. Via Canva kun je een aantal elementen uit het voorbeeld template aanpassen. Zo kun je de pay-off aanpassen naar '[naam beweegactiviteit] geeft je een boost!' én kun je je eigen call to action toevoegen. Daarnaast is het mogelijk om een nieuwe foto en een eigen logo in te voegen. Door de campagne te personaliseren spreek je jouw doelgroep nog gericht aan. Volg het onderstaand stappenplan om de campagne te personaliseren.

Stap 1

Ga naar [canva.com](https://www.canva.com) en log in met je Canva account. Heb je nog geen account, dan kun je je eenvoudig (en gratis) [registreren](#).

Let op: je moet eerst inloggen voordat je op de link naar de template klikt.

Stap 2

Ben je ingelogd met je eigen account? Klik dan op de link van de template(s). Er zijn zeven verschillende templates beschikbaar.

- [Canva template 29,7x42 cm \(A3\)](#) → offline poster
- [Canva template 210x297 mm \(A4\)](#) → offline poster
- [Canva template 14,8x21 cm \(A5\)](#) → offline flyer
- [Canva template 1080x1920 \(story\)](#) → online social media (verhaal van Instagram en Facebook)
- [Canva template 1080x1350 \(portrait\)](#) → online social media (Instagram, Facebook, Twitter, LinkedIn)
- [Canva template 1920x1080 \(landscape\)](#) → online social media (Facebook, Twitter, LinkedIn)
- [Canva template 1080x1080 \(vierkant\)](#) → online social media (Instagram)

Stap 3

Klik onderaan in het template op 'sjabloon gebruiken'.

Canva sjabloon personaliseren (deel 1)

Wanneer je de bovenstaande stappen hebt gevolgd, kun je beginnen met het personaliseren van de campagne. Je kan nu het sjabloon aanpassen volgens onderstaande instructies.

Stap 1

Upload het logo van je vereniging/stichting/organisatie in Canva, dit kun je doen aan de linkerkant bij 'uploads'. Sleep je eigen logo in het Amsterdam Vitaal en Gezond logo en het logo is vervangen. Past deze niet goed? Dubbelklik op het logo en snijd bij zodat het logo past.

Stap 2

Klik op de tekst '*bewegen* geeft je een boost'. Verwijder de tekst *bewegen* en vul hier je eigen aanbod in. Pas bijvoorbeeld aan naar: 'wandelen geeft'.

Let op: de woorden 'geeft je een boost' moeten wel blijven staan.



Stap 3

Dubbelklik op de tekst '*Plaats hier een call to action, dit kan over meerdere regels*'. Verwijder de tekst en vul hier bijvoorbeeld in welke beweegactiviteit je kan ontdekken en op welke locatie. Bijvoorbeeld: 'Op zaterdag 16 september van 11:00 - 12:00 uur kun je samen met andere 65-plussers een heerlijke wandeling maken door het Amsterdamse Bos. Interesse? Meld je aan via [website]'.



Amsterdamse Sport- en Bewegeweek 2023

Canva sjabloon personaliseren (deel 2)

Stap 4

Upload (aan de linkerkant bij uploads) een eigen passende beweefoto of gebruik een foto uit de beeldbank. Klik op de afbeelding zodat deze in het template wordt geplaatst en maak de afbeelding beeldvullend (over de hele breedte). Vervolgens selecteer je de afbeelding en klik je op meer (...) of linkermuisknop, ga naar het onderdeel 'laag' in het menu en kies 'op achtergrond plaatsen'.

Stap 5

Tevreden? Klik rechtsboven op 'Delen', vervolgens op 'Downloaden', selecteer het bestandstype dat je wilt downloaden en klik op 'Downloaden'.



Stap 6

Deel de campagnebeelden offline als poster of flyer of online via social media, website of nieuwsbrief.

Indien je de campagne online verspreidt, maak dan gebruik van de hashtags #AS&B, #nsw2023 en #bewegengeeftjeenboost, zodat wij en NOC*NSF jullie berichten kunnen liken en delen en jullie bereik toeneemt.

Richtlijnen

Een aantal richtlijnen waar je rekening mee moet houden bij het personaliseren van de campagne:

- Het lettertype, kleuren/kleurcodes en de logo's van de Amsterdamse Sport- en Bewegeweek en Nationale Sportweek mogen niet vervangen worden.
- Bij de tekst 'bewegen geeft je een boost' mag je het woord 'bewegen' aanpassen naar jullie aanbod. Bijvoorbeeld 'wandelen geeft je een boost'. De rest van de zin ('geeft je een boost') moet blijven staan.
- Wanneer je in je eigen Canva account zit bij 'recente ontwerpen', zie je hier de merksjablonen staan. Als je vanuit hier het sjabloon wilt bewerken kies dan altijd voor 'deze sjabloon gebruiken' en niet voor 'origineel bewerken'.
- Het kan zijn dat Canva je de optie geeft om de vergrendelingen die wij hebben ingesteld op te heffen, dit is echter niet toegestaan. Zoals eerder gezegd het lettertype, kleuren/kleurcodes en de logo's van de Amsterdamse Sport- en Bewegeweek en Nationale Sportweek, mogen niet worden aangepast.

Heb je nog vragen of kom je er niet uit? Neem dan contact op met ajorritsma@teamsportservice.nl

